



Venerdi' 09/07/2021

Riders: il Garante dice no alle discriminazioni basate sugli algoritmi

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

Sanzione di 2,6 milioni di euro a una piattaforma del gruppo Glovo (Foodinho), che dovrÃ modificare il trattamento dei dati dei propri rider, effettuato tramite lâ€™utilizzo di una piattaforma digitale, e verificare che gli algoritmi di prenotazione e assegnazione degli ordini di cibo e prodotti non producano forme di discriminazione.

Lo ha deciso il Garante Privacy, all'esito di un primo ciclo ispettivo sulle modalitÃ di gestione dei lavoratori di alcune delle principali societÃ di "food delivery" che operano in Italia.Â

In particolare lâ€™AutoritÃ ha rilevato una serie di gravi illeciti riguardo agli algoritmi utilizzati per la gestione dei lavoratori. La societÃ , ad esempio, non aveva adeguatamente informato i lavoratori sul funzionamento del sistema e non assicurava garanzie sullâ€™esattezza e la correttezza dei risultati dei sistemi algoritmici utilizzati per la valutazione dei rider. Inoltre, non garantiva nemmeno procedure per tutelare il diritto di ottenere lâ€™intervento umano, esprimere la propria opinione e contestare le decisioni adottate mediante lâ€™utilizzo degli algoritmi in questione, compresa lâ€™esclusione di una parte dei rider dalle occasioni di lavoro.

La societÃ dovrÃ quindi individuare misure per tutelare i diritti e le libertÃ dei rider a fronte di decisioni automatizzate, compresa la profilazione.

Inoltre, dovrÃ verificare lâ€™esattezza e la pertinenza dei dati utilizzati dal sistema (chat, email e telefonate intercorse tra i rider e il customer care, geolocalizzazione ogni 15 secondi e visualizzazione su mappa del percorso, tempi di consegna stimati ed effettivi, dettagli sulla gestione dellâ€™ordine in corso e di quelli giÃ effettuati, feedback di clienti e partner, livello della batteria rimanente del dispositivo etc.) e dovrÃ anche individuare misure che impediscano utilizzi impropri o discriminatori dei meccanismi reputazionali basati sul feedback dei clienti e dei partner commerciali.

Â

<https://www.garanteprivacy.it>